

更なるすしテクノロジーの進化。
Amazon Kinesisで取り組むM2M Kinesushiとは

うまいすしを、腹一杯。
うまいすしで、心も一杯。

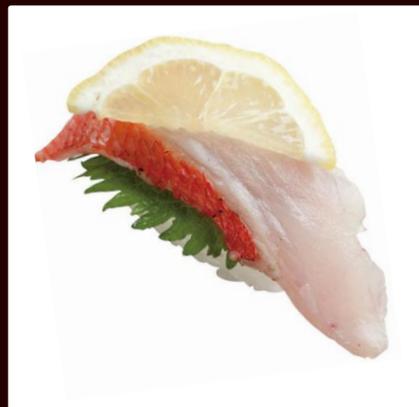


数字で見るスシロー

売上：1200億円

店舗数：373店舗（+韓国7店舗）

従業員数：35,000人

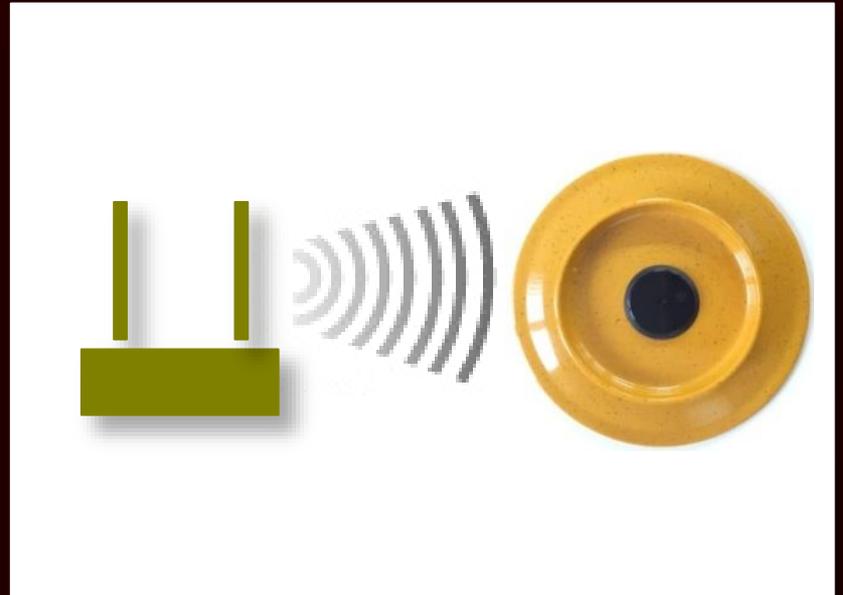


スシローが目指すもの

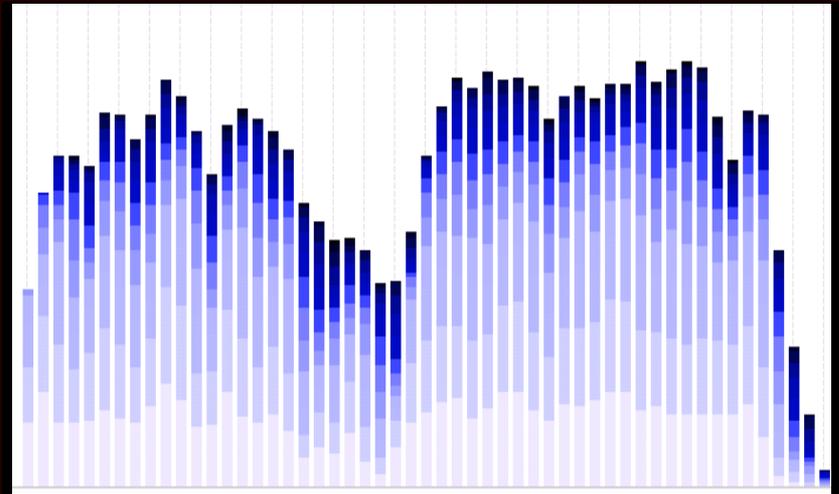
- うまいすし
- 腹一杯
- 楽しい回転寿司



すし皿×ICタグ



10億超のビックデータ



1200億円 ÷ 100円

来店客数

只今の待ち時間

約37分
29組

目安の時間として、お考えください。

次のご案内予定

374

ご案内の順番が変わる場合がございます

一度、お呼び出ししましたが
お返事いただけませんでした

番号券

370	369	347
311	304	

受付

上の「受付」を指で
軽くタッチしてください

手続きの画面に移ります

Ver.225u

いらっしゃいませ、ようこそ。

(ご登録の手順)

②子供の人数

③席の選択
何名様ですか？

➔

人数が0名の場合
「次へ」
をタッチしてください

中止

(ご登録内容)

大人 1 人

子供 2 人

1	2	3	次へ
4	5	6	
7	8	9	
0			

訂正

食欲パワー

66 17分	56 16分	46 19分	36 30分	26 36分	16 3分
65 25分	55 60分	45 42分	35 26分	25 42分	15 9分
64 11分	54 22分	44 47分	34 52分	24 45分	14 25分
63 25分	53 10分	43 19分	33 11分	23 18分	13 24分
62 34分	52 3分	42 9分	32 14分	22 24分	12 23分
61 27分	51 20分	41 1分	31 0分	21 25分	11 13分

最初



つぎ



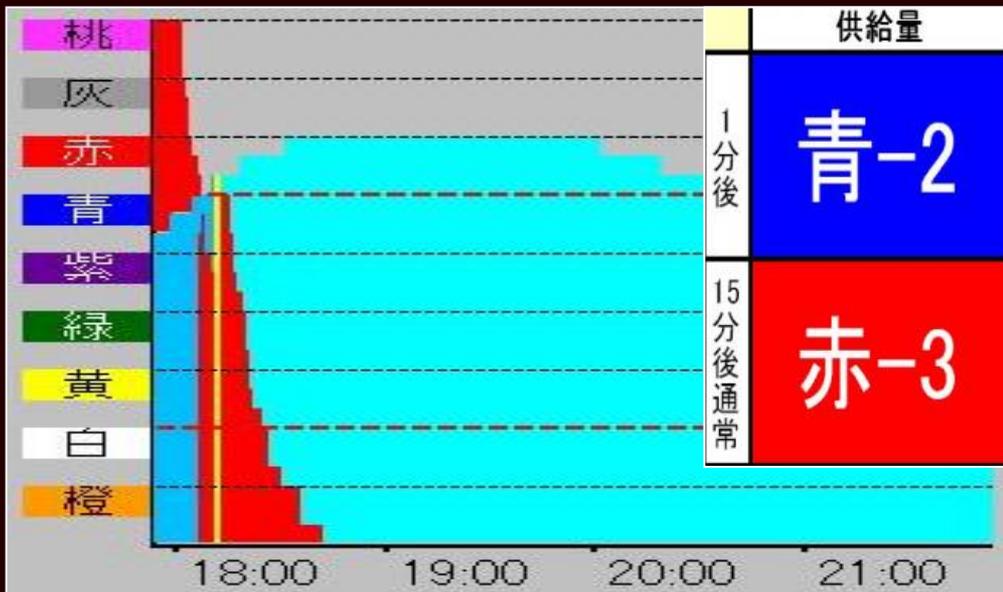
その次



最後に

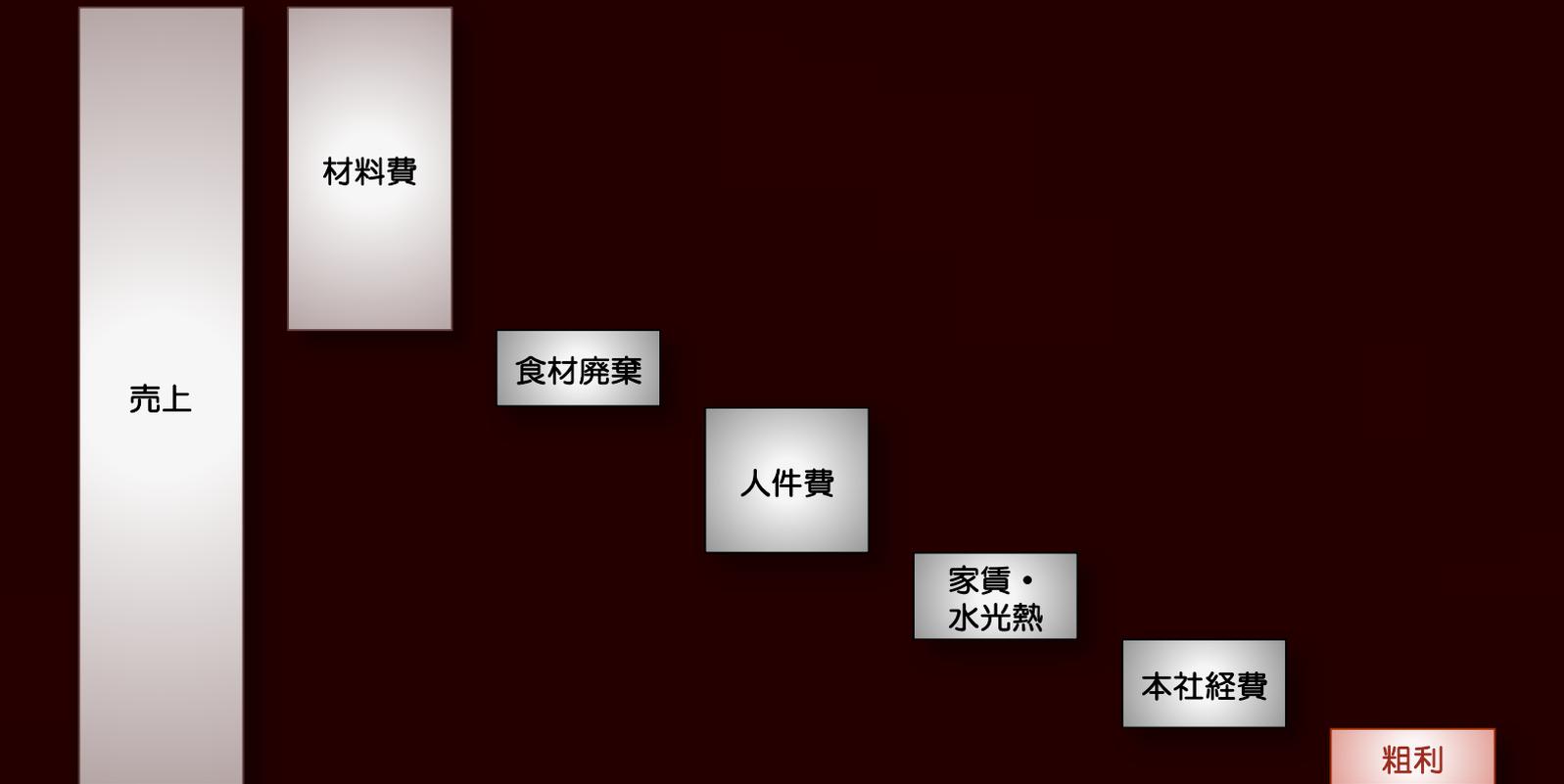


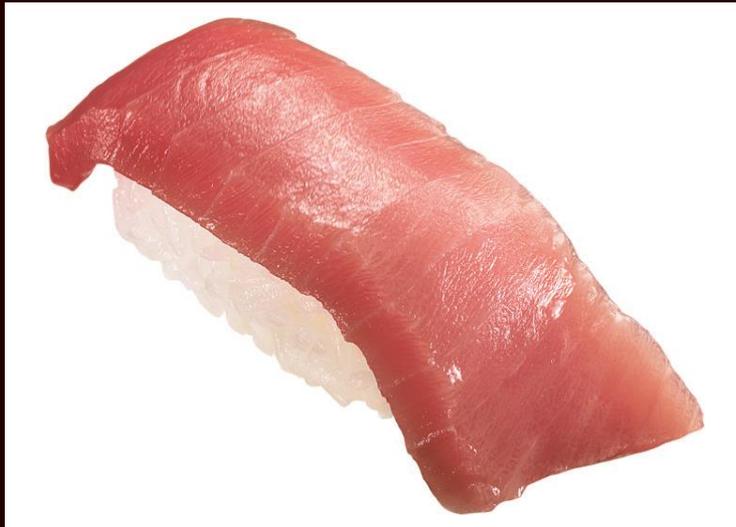
すしの需要予測



パワ-大	パワ-小	パワ-中
66	46	26
65	45	25
64	44	24
63	43	23
62	42	22
61	41	21
56	36	16
55	35	15
54	34	14
53	33	13
	32	12
	31	11
大人:24 子供:5	大人:26 子供:5	大人:25 子供:9
供給量 少ない	供給量 OK	供給量 OK

薄利多売

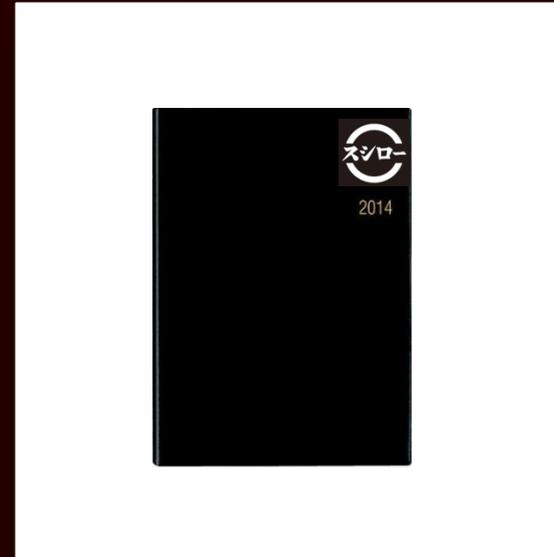




VS



- スシロー手帳
- αメール
- 5人
- 倉庫

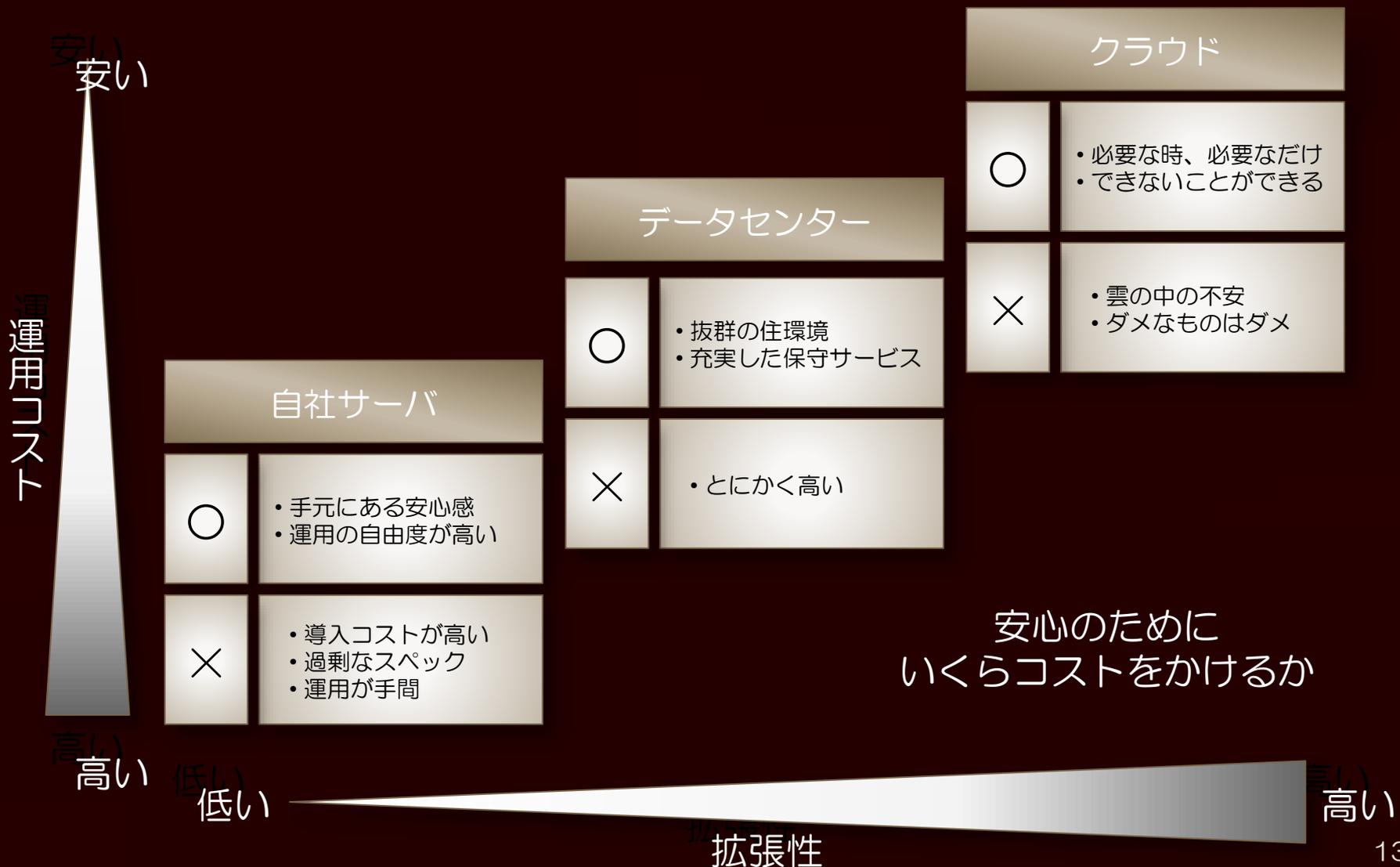


- 安い

- 早い

- 簡単

Why Cloud ?



Googleもクラウド



	メール	カレンダー	ワークフロー	業務メニュー	店舗 / 本部ポータル	組織アドレス帳	組織カレンダー	e-payOne	パスワード変更
--	-----	-------	--------	--------	-------------	---------	---------	----------	---------

2014.06.03_ZIP!

7:10 神奈川県 29℃ 10% 10%

UPDATEのあとは
女子高生が放課後に回転ずし!?

0:19 / 11:50



クラウドだったらよかったのに、

- バックアップが戻せない
- FAXの山
- HA誤作動

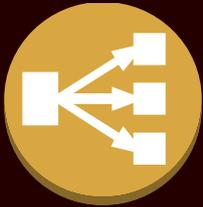
クラウドでよかった。

- アクセス集中



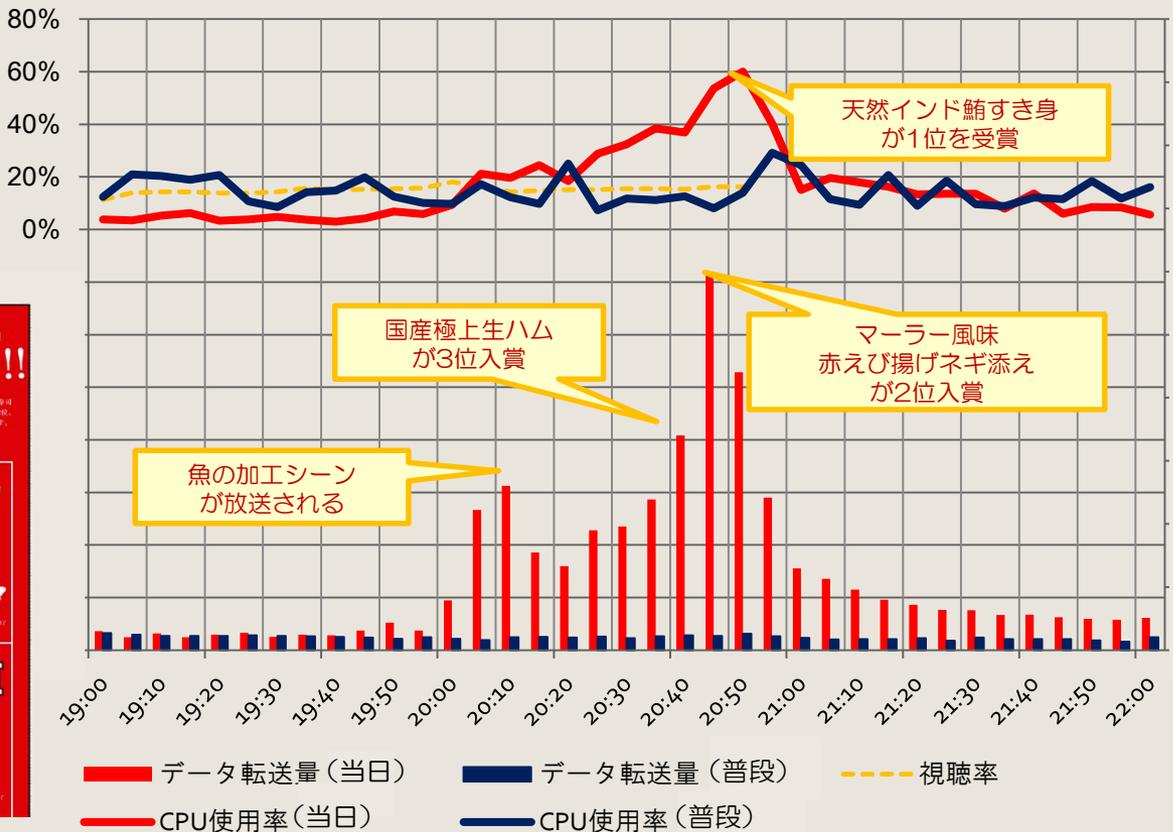
TV放送によるPV数増加は
影響が大きすぎて予想できない

TV放映時のアクセス集中



お願い!ランキング GOLD 「回転寿司総選挙」
 やりました! 上位独占!!
 このたび、テレビ朝日系列「お願い!ランキング GOLD」にて「回転寿司総選挙」が開催されました。人気の回転寿司チェーン社が参加し、全国の消費者から、スシローの「天然インド鮭すき身」が最優秀賞を獲得しました。さらに、3位も獲得したスシローが史上最高の栄冠に輝きました。スシローが全ジャンルで優勝したことで、この栄冠はスシローが誇るべきものであることが明らかになりました。この栄冠は、スシローの品質とサービスが消費者から高く評価されていることを示しています。第一賞商品は販売終了しております。あらかじめご了承ください。

1位 こくある赤身に半熟卵! 天然インド鮭すき身 <small>スシロー</small>	2位 中華風だよ!ピリ辛うま! マラー風味 赤えび揚げネギ添え <small>スシロー</small>	3位 国産 国産サーモンの高級品! 極上生ハム オーリヴ醤油 <small>スシロー</small>
---	--	---



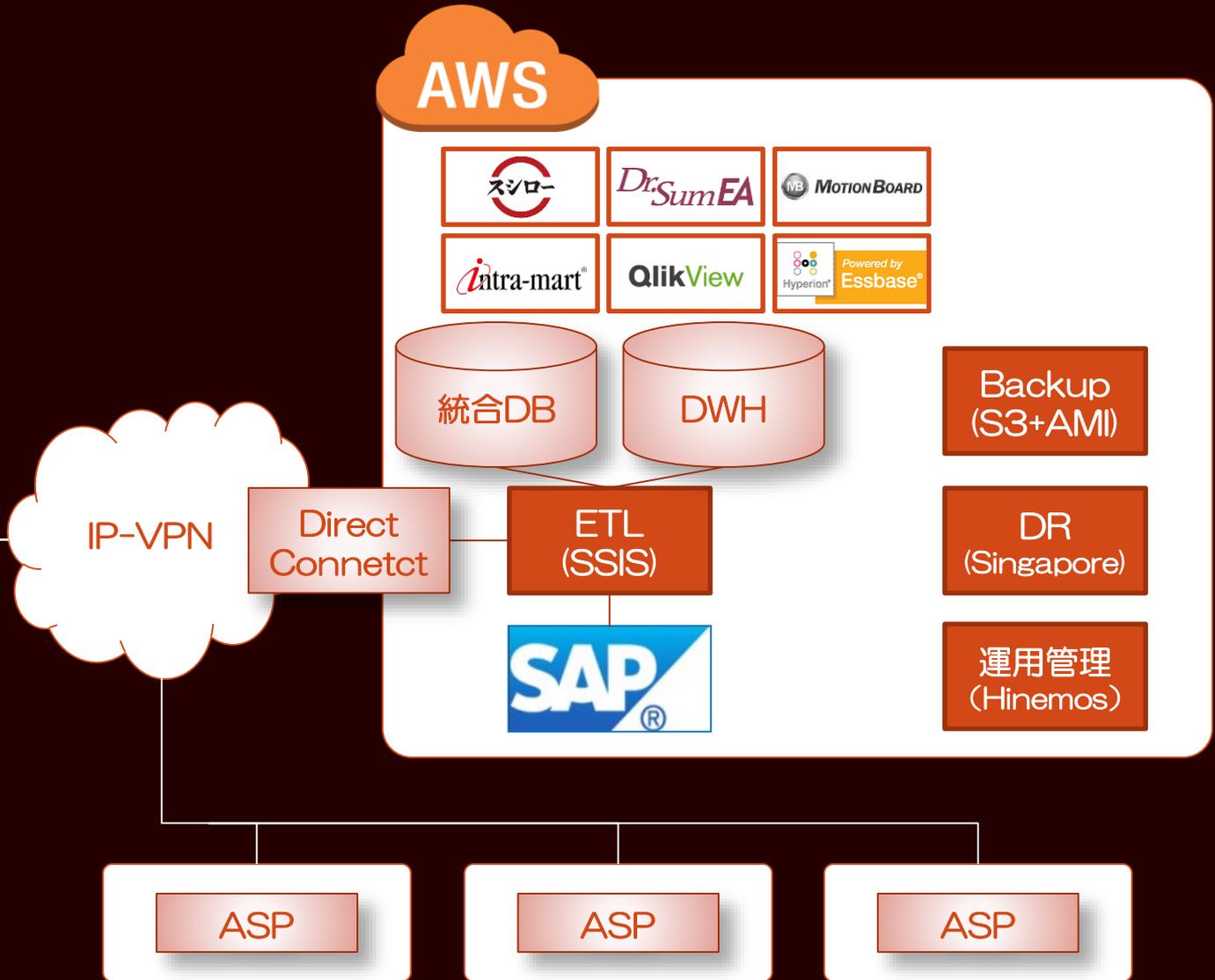
スマホの時代は、放送内容に応じて
 短時間にアクセスが集中

油断大敵

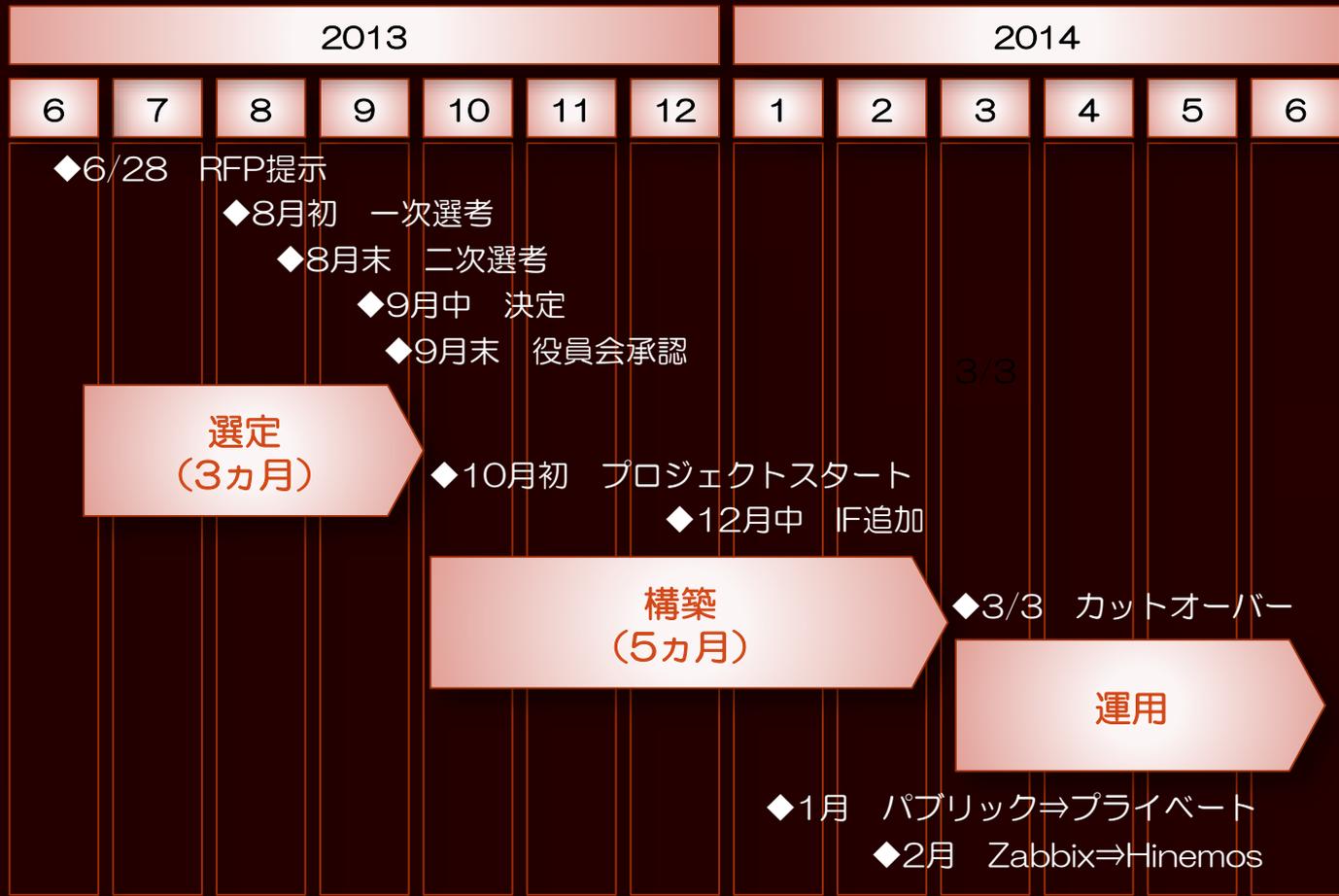


バラエティー恐るべし

どんどん拡張



SAPでも8カ月



クラウドだったけど。。。。

- Calが足らず順番待ち
- ミャンマーからはタイムアウト
- Reservedは値下げ対象外

新たな取り組み





集める



貯める



4GB

分析する



集める



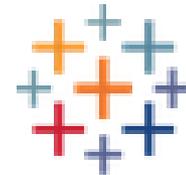
Amazon Kinesis

貯める

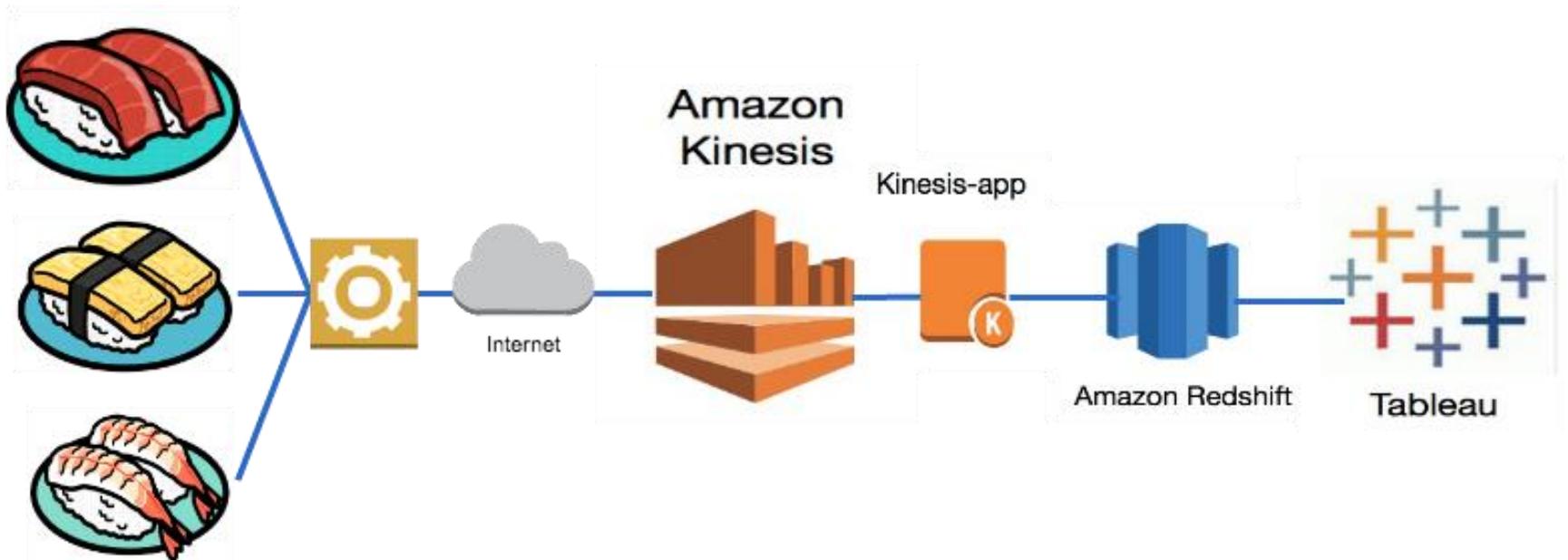


Amazon Redshift

分析する



Kinesushi



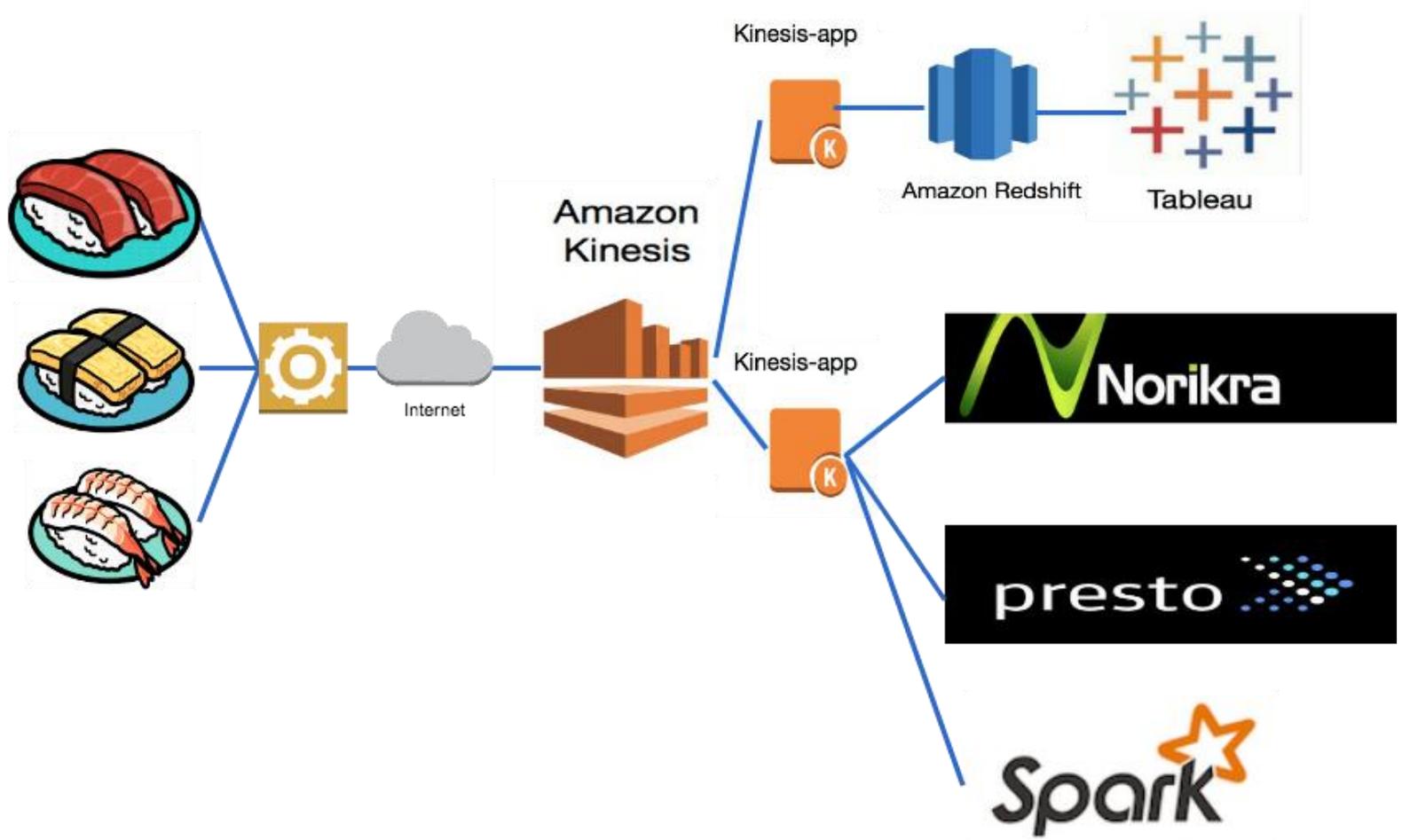
Cloud Watchでみたら、



demo

Demo

構成図 (in the future)



最後に

- クラウドは資金力を持たない会社にとって強力な武器となる
- それはユーザ企業にとっても、ITベンダーにとっても同じこと
- アイディアで勝負できるチャンス
- 七夕ちらし、やっています



ありがとうございました

